

Morgens lernen ...

◀ Fortsetzung von Seite 13

ausflüge. Das fliegende Klassenzimmer verlegt die Schule in die freie Natur. Es wird in Zelten und Hütten, am Strand oder im Regenwald unterrichtet – Pauken und Abenteuer in einem. Es gibt Sprachreisen für jedes Alterssegment und unterschiedliche Bedürfnisse. Jugendliche, die das erste Mal im Ausland weilen, werden von deutschsprachigen Bezugspersonen betreut. Work-and-Study-Programme kombinieren Unterricht mit Jobben oder einem Sozialeinsatz. Schulen vermitteln Praktikumsplätze oder Au-pair-Stellen. Wer Zeit und Geld hat, bucht gleich ein Multi-Sprachen-Jahr – in Paris, Santa Barbara und Madrid zum Beispiel.

Brighton oder Sydney?

Die Websites und Kataloge der Anbieter werben mit ausführlichen Beschreibungen, Fotos und Videos von attraktiven Schulen, pulsierenden Städten und wunderbaren Landschaften. Erlebnisberichte von Sprachstudenten geben Einblick in das Leben auf dem Campus. Es ist nicht einfach, sich im Dschungel der Angebote zurechtzufinden. Schon der Besuch der Websites einiger weniger Agenturen mit Dutzenden von Links zu den Partner-



Englisch wird immer wichtiger und ebenso das anerkannte Diplom.

Anbieter von Sprachreisen

Der Erfolg einer Sprachreise hängt nicht nur vom persönlichen Engagement ab, sondern auch von der Qualität des Angebotes. Die **Wahl des Anbieters** ist daher mitentscheidend für das Gelingen eines Sprachaufenthaltes. Mehrere Veranstalter haben sich 2003 unter dem Namen **Salta – Swiss Association of Language Travel Agents** – zu einem Verband zusammengeschlossen.

Die Mitglieder von Salta haben für Kunden verständliche und **einheitliche Qualitätsrichtlinien** geschaffen, und sie verpflichten sich, diese einzuhalten. Die

Salta-Sprachreise-Veranstalter müssen Mitglied beim Garantiefonds der Schweizer Reisebranche sein, Partnerschulen regelmässig besuchen und deren Qualität überprüfen sowie die Kundenzufriedenheit evaluieren.

Mitglieder bei Salta sind: Boa Lingua, Cosmolingua, Dr. Steinfels, ESL, First Study, Follow me, Globo-Study, Interstudy, LAL Sprachreisen, Pro Linguis, sprachen.ch sowie STA Travel.

Salta – Swiss Association of Language Travel Agents, Weinbergstrasse 22, 8001 Zürich. www.salta.ch

schulen nimmt Stunden in Anspruch. Die Qual der Wahl und Zweifel, welches nun das richtige Angebot ist, lassen sich nicht vermeiden. England, die USA, Kanada oder Australien? Oxford, Brighton, London, San Diego, New York, Vancouver oder Sydney? Einen Examens- oder Intensivkurs buchen? In einer Gastfamilie wohnen oder doch lieber mit Kolleginnen und Kollegen in einem Studentenwohnheim? Und: Gibt es nicht zu viele Schweizer an den Schulen? Das sind Fragen, die bei der Wahl einer Sprachreise beschäftigen.

Nicht auf eigene Faust

Mark Winkler rät davon ab, sich auf eigene Faust einen Sprachaufenthalt zu organisieren, weil der Markt unübersichtlich ist. In Vancouver zum Beispiel gibt es über 100 Sprachschulen. Zudem könne man die Qualität des Anbieters nicht einschätzen. «Eine Schule kann sich im Internet sehr schön darstellen, wie ihre Leistungen aber aussehen, das weiss man nicht. Scharlatane gibt es immer.» Sprachreise-Veranstalter hingegen haben langjährige Erfahrung, besuchen regelmässig die Schulen, mit denen sie arbeiten, und überprüfen das Angebot. Zudem erhalten sie Rückmeldungen von ihren Kunden. Die Agenturen beraten Interessierte kostenlos, garantieren Originalpreise und sind Mitglied des Garantiefonds der Schweizer Reisebranche.

Lesetipp: Ratgeber Sprachaufenthalte



Der «Ratgeber für Sprachaufenthalte» von Pro Linguis ist eine nützliche Hilfe für die Beantwortung vieler Fragen rund um einen Sprachaufenthalt: Was erwarte ich von der Schule? Wie möchte ich wohnen – bei einer Gastfamilie, im Hotel, Studio, Appartement, in einem Internat oder auf einem Campus? Wie wichtig ist mir das Erlangen eines Diploms? Wie international ist die Zusammensetzung der Klasse?

In der Broschüre findet man Tipps und Checklisten zur Vorbereitung und Realisierung eines Sprachaufenthaltes, Informationen über Schulen, Kurstypen, Wahlfächer, Unterkunft, Freizeit und Versicherungen sowie Wissenswertes über Sprachdiplome.

Ratgeber Sprachaufenthalte. 45 Seiten. Gratis-Exemplar über www.prolinguis.ch, info@prolinguis.ch oder Tel. 0800 777 224.



Der Beobachter-Ratgeber richtet sich in erster Linie an Leute, die eine längere Zeit ins Ausland verreisen oder auswandern. Die Publikation enthält aber auch nützliche Informationen für Sprachreisende. Der Ratgeber beschäftigt sich u. a. mit folgenden Fragen:

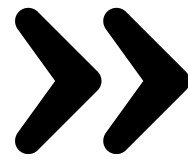
Wie bereiten sich Globetrotter, Arbeitnehmende, Pensionäre oder Studierende am besten vor? Was ist in Sachen AHV, Steuern, Kranken- und Pensionskasse vorzukehren? Das Handbuch enthält viele praktische Tipps und rund 100 Adressen, die bei der Reiseplanung hilfreich sind.

Norbert Winistörfer: Ab ins Ausland. 6. Auflage, Beobachter-Buchverlag, 2006. Broschiert, 352 Seiten.

zhaw

Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften

IAP Institut für Angewandte Psychologie



Das aktuelle Kursangebot 2009

Weiterbildung für Fach- und Führungskräfte

Führung und Change Management

MAS Leadership und Management	4 Semester
CAS Change Management und Organisationsentwicklung	16 1/2 Tage
Führungscoaching in Gruppen	2 Tage + 7 x 3 Std.
Führung als Herausforderung	5 Tage
Konfliktmanagement	4 Tage
Mediation in der Berufspraxis	2 Tage
Verhandlungstraining	2 Tage

Human Resources Management und Development

MAS Human Resources Management	4 Semester
Grundkurs Didaktik-Methodik (1. Stufe)	14 Tage
CAS Ausbilder/in in Organisationen (2. Stufe)	2 Semester
Eidg. Diplom Ausbildungsleiter/in (3. Stufe)	4 Semester
MAS Ausbildungsmanagement (4. Stufe)	4 Semester
CAS Personaldiagnostik in Organisationen	17 1/2 Tage
Lernprozesse von Gruppen begleiten	5 Tage
Supervision für Ausbilder/innen	5 x 1/2 Tage
Professionelle Bewerbungsgespräche	2 Tage

Supervision und Coaching

MAS Supervision und Coaching in Organisationen	5 Semester
CAS Beratung in der Praxis (Grundmodul)	8 Tage
CAS Beratung in der Praxis (Aufbaumodul)	9 Tage
CAS Coaching Advanced	18 Tage

Persönlichkeit und Kommunikation

Emotionale Intelligenz I	2 Tage
Emotionale Intelligenz II	2 Tage
Entfaltung der Persönlichkeit	3 Tage + 6 x 2 1/2 Std.
Rhetorik-Intensiv-Training	4 Tage
Wirkungsvolle Moderation	2 Tage
Bewusster Kommunizieren	5 x 3 1/4 Std.

Sport

CAS Psychologisches und mentales Training im Sport	3 Semester
--	------------

Info und Anmeldung: Tel. +41 58 934 83 33, info.iap@zhaw.ch, www.iap.zhaw.ch
IAP Institut für Angewandte Psychologie, Merkurstrasse 43, Zürich